

# Transmettre des outils. Faire grandir le raisonnement.

Écoles, universités et organismes de formation. Des interventions qui relient notions, outils et situations professionnelles.

B1 À M2 / FORMATION PROFESSIONNELLE

Sept propositions de modules.  
Des contenus adaptés à votre  
maquette, au public et aux objectifs  
d'apprentissage.



**Clément Landreau**

Consultant & entrepreneur

[clement@landreaumc.fr](mailto:clement@landreaumc.fr)

06 13 82 59 47

# Comprendre. Appliquer. Argumenter.

**B1 / B2 ou L1 / L2**

## Poser les fondamentaux

Comprendre les notions, appliquer une méthode guidée et produire un premier outil simple.

**B3 ou L3**

## Mettre en situation

Analyser une situation, conduire un projet et justifier ses choix professionnels.

**M1 / M2**

## Préparer les arbitrages

Construire un diagnostic, comparer des options et défendre une recommandation.

## Une pédagogie reliée au terrain.

Cours appliqué, atelier, étude de cas, mise en situation, séminaire ou accompagnement de projet. Les contenus, prérequis et évaluations sont définis avec votre établissement.

Ces niveaux sont des repères pédagogiques, sans équivalence réglementaire entre diplômes. En formation professionnelle, la progression part de l'expérience du public.

# Diagnostiquer. Organiser. Piloter.

## 01 STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT

### Diagnostiquer une organisation et choisir ses priorités

B3/L3 · M1 · M2 | 6 à 12 h ajustables

Analyser l'environnement et les ressources d'une organisation.

Production : Diagnostic synthétique, matrice de choix et feuille de route.

[Voir le programme détaillé en ligne](#)

## 02 GESTION & INGÉNIERIE DE PROJET

### Structurer et piloter un projet

B1/L1 · B2/L2 · B3/L3 · M1 | 6 à 12 h ajustables

Formuler des objectifs et un périmètre de projet.

Production : Note de cadrage, planning, répartition des rôles et tableau de suivi.

[Voir le programme détaillé en ligne](#)

## 03 MANAGEMENT & ORGANISATION

### Clarifier les rôles et organiser le travail collectif

B2/L2 · B3/L3 · M1 · M2 | 6 à 12 h ajustables

Repérer les zones de flou dans une organisation du travail.

Production : Carte des responsabilités, schéma de fonctionnement et trame de réunion.

[Voir le programme détaillé en ligne](#)

# Relier l'offre à son marché.

## 04 ENTREPRENEURIAT & MODÈLE ÉCONOMIQUE

### Construire une offre et son modèle économique

B1/L1 · B2/L2 · B3/L3 · M1 · M2 | 6 à 18 h ajustables

Identifier un besoin client et formuler une proposition de valeur.

Production : Fiche d'offre, modèle économique commenté et pitch.

Évaluation possible : Présentation orale et argumentation des hypothèses, avec critères adaptés à l'année d'études.

[Voir le programme détaillé en ligne](#)

## 05 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & PARTENARIATS

### Construire une démarche commerciale et partenariale

B2/L2 · B3/L3 · M1 · M2 | 6 à 12 h ajustables

Qualifier une cible et formuler une prise de contact pertinente.

Production : Plan de prospection, proposition d'une page, trame d'entretien et tableau de suivi.

Évaluation possible : Jeu de rôle et remise d'une proposition évaluée sur sa clarté et sa cohérence.

[Voir le programme détaillé en ligne](#)

# Des projets concrets. Des décisions expliquées.

---

## 06

PILOTAGE ÉCONOMIQUE & INDICATEURS

### Construire un budget et lire les indicateurs d'un projet

B1/L1 · B2/L2 · B3/L3 · M1 · M2 | 6 à 18 h ajustables

Construire un budget à partir d'hypothèses explicites.

Production : Budget commenté, prévisionnel de trésorerie et note de décision.

Évaluation possible : Fichier de travail et présentation du raisonnement ; complexité des données adaptée au niveau.

[Voir le programme détaillé en ligne](#)

## 07

SPORT & MONDE ASSOCIATIF

### Structurer un projet sportif ou associatif

B2/L2 · B3/L3 · M1 · M2 | 6 à 18 h ajustables

Analyser les parties prenantes et les objectifs d'un projet.

Production : Diagnostic de situation, budget de travail, plan d'action et dossier de présentation.

Évaluation possible : Soutenance collective et analyse individuelle d'un arbitrage.

[Voir le programme détaillé en ligne](#)

# Votre maquette. Un module à votre mesure.

Sept propositions de programmes à adapter ensemble. Les exemples de cas sont fictifs ou pédagogiques ; les durées sont indicatives. Cette plaquette ne présente pas une liste de cours déjà dispensés.

## 01 Le public

Année, spécialité, effectif et prérequis.

## 02 Les objectifs

Compétences visées, maquette et place dans le parcours.

## 03 Les modalités

Volume horaire, période, lieu ou distance, livrables et évaluation.

Clément Landreau, consultant et entrepreneur, président fondateur de Stratévie. Les expériences de création d'offres, de partenariat et de pilotage nourrissent les mises en pratique. Périmètre et tarif sur devis.

## Construisons la suite.

Clément Landreau / Consultant & entrepreneur

[clement@landreaumc.fr](mailto:clement@landreaumc.fr)

[06 13 82 59 47](tel:0613825947)



[Explorer les sept programmes et leurs prérequis](#)