

Le sens du projet. Les moyens d'agir.

Donner un cap à votre projet collectif, organiser les moyens et rendre les décisions plus lisibles. LMC accompagne les associations loi 1901, les institutions et les structures de l'économie sociale et solidaire.

PROJET / ORGANISATION / BUDGET / PARTENARIATS

Une mission à clarifier.
Des acteurs à mobiliser.
Des outils pour avancer.



Clément Landreau

Consultant & entrepreneur

clement@landreaumc.fr

06 13 82 59 47

Partir de votre mission. Construire un cadre utile.

01 Associations loi 1901

Relier le projet associatif aux actions, aux moyens et au fonctionnement de l'équipe bénévole ou salariée.

UN EXEMPLE DE LIVRABLE

Une feuille de route partagée entre le bureau, le conseil d'administration et l'équipe.

02 Institutions & acteurs publics

Cadrer une action, coordonner les partenaires et préparer les éléments utiles au suivi et à la décision.

UN EXEMPLE DE LIVRABLE

Un cadre de projet avec objectifs, responsabilités, calendrier et indicateurs de suivi.

03 Structures de l'ESS

Articuler utilité sociale, activités, ressources et coopérations pour construire un modèle économique explicite.

UN EXEMPLE DE LIVRABLE

Des scénarios de ressources et un tableau de bord reliés à la mission de la structure.

Une mission ciblée ou un travail collectif, selon vos ressources et votre fonctionnement.

Relier les intentions aux moyens d'action.

01 Clarifier le projet et ses priorités

Reformuler la mission, les publics, les besoins auxquels vous répondez et les priorités d'action avec les personnes concernées.

Diagnostic partagé, synthèse du projet et feuille de route hiérarchisée.

02 Organiser la gouvernance et le travail

Rendre les rôles, les décisions, les circuits d'information et la coordination entre bénévoles, salariés et partenaires plus lisibles.

Répartition des responsabilités, calendrier des instances et outils de suivi.

03 Construire le budget et anticiper

Relier les actions à leurs coûts, préparer les hypothèses de ressources et suivre les écarts ainsi que les échéances de trésorerie.

Budget par action, prévisionnel de trésorerie et scénarios de ressources.

04 Préparer les financements et partenariats

Structurer la présentation du projet, son budget, ses moyens, son calendrier et ses critères d'évaluation pour préparer les échanges avec les partenaires.

Dossier de projet, plan de financement, argumentaire et suivi des demandes.

05 Définir l'offre et les coopérations

Clarifier les services proposés, les bénéficiaires, les partenaires, les modalités d'accès et la logique de tarification lorsqu'elle existe.

Fiches d'action ou de service, cartographie des partenaires et proposition de coopération.

06 Suivre les actions et leur utilité

Choisir des indicateurs réalistes, distinguer les moyens, les réalisations et les effets observés, puis organiser la collecte et la restitution.

Tableau de bord, trame de bilan et supports de restitution aux parties prenantes.

Faire avec vous. Vous donner la main.

01 Diagnostic ciblé

Faire le point sur une difficulté ou une décision et dégager les priorités de travail.

02 Atelier collectif

Associer les administrateurs, bénévoles, salariés ou partenaires à la construction d'un outil ou d'une feuille de route.

03 Accompagnement dans la durée

Construire les outils, suivre les étapes et ajuster les actions lors de points convenus ensemble.

Clément Landreau, consultant et entrepreneur, président fondateur de Stratévie. Les expériences associatives, la construction de partenariats et le pilotage de projets nourrissent l'approche LMC.

Objectifs, participants, livrables, calendrier et tarif sur devis sont convenus ensemble. Ressources envisagées et financements confirmés restent distincts ; l'octroi relève de l'organisme sollicité.

Construisons la suite.

Clément Landreau / Consultant & entrepreneur

clement@landreaumc.fr

[06 13 82 59 47](tel:0613825947)



[Retrouver l'offre, les exemples et les questions fréquentes](#)